FEDERATION FRANÇAISE
D'EQUITATION

ENGAGEMENT DE VISIBILITE DE L'ORGANISATEUR
D'UNE ETAPE DE CIRCUIT / D'UN CHAMPIONNAT INTERNATIONAL FEI
ENVERS LA FFE

- Présence du logo de la Fédération Française d'Equitation sur tous les outils et supports de communication print et digital (affiches, programmes, réseaux sociaux…).

- Un espace du programme, print ou digital, réservé à un Publi Rédactionnel FFE.

- Au moins deux visuels FFE type panneau sur chaque carrière ou aire de pratique.

- Au moins un obstacle comportant plusieurs éléments au nom et aux couleurs de la FFE pour les tests de cross en CCE et de marathon en Attelage.

- Au moins un visuel FFE sur chaque Vet Gate pour la discipline de l'Endurance.

L'ensemble des visuels doit faire l'objet d'une validation par la FFE.

Evénement :

Lieu :

Dates :

Organisateur :

Date et signature de l'organisateur
Précédée de la mention « Lu et approuvé »