Communiqué FFE, le 16 juin 2026



Pour le premier épisode d' « Un jour avec », Mathilde, du compte « Dance With Him », est allée à la rencontre d'Alexia Pittier, championne d'Europe de para-dressage
Crédit : ©FFE

Mondiaux 2026

La FFE lance une campagne de communication forte et originale pour rapprocher les athlètes du grand public

À l'approche des championnats du monde 2026 qui débuteront le 11 août prochain à Aix-la-Chapelle (GER), la Fédération Française d'Équitation (FFE) déploie une nouvelle campagne de communication destinée à rapprocher les athlètes de haut niveau de toute la communauté équestre (cavaliers, enseignants d'équitation, dirigeants de clubs, passionnés).

Avec cette nouvelle campagne, la FFE entend faire vivre le sport de haut niveau et les équipes de France de manière plus immersive, plus incarnée et plus accessible. Face à un besoin croissant de proximité et d'authenticité, la Fédération mise sur des formats capables de renforcer l'identification du public aux athlètes, de nourrir un véritable sentiment d'appartenance et de créer un lien direct avec les équipes de France.

Au-delà de la performance sportive, cette campagne vise également à mieux faire comprendre les réalités du haut niveau, les exigences de la préparation sportive, la relation entre l'athlète et son cheval ainsi que les valeurs humaines qui réunissent l'ensemble du monde équestre.

Pour porter cette ambition, la Fédération a choisi deux formats complémentaires particulièrement adaptés aux nouveaux usages : une **série de 7 vidéos immersives** permettant de voir les coulisses du quotidien des athlètes de l'équipe de France, « Un jour avec » et une **série de 10 podcasts** favorisant des discussions sincères, approfondis et accessibles.

À travers ces contenus, la FFE souhaite proposer une immersion authentique dans l'univers des équipes de France tout en montrant que les thématiques du haut niveau — préparation, engagement, relation avec le cheval ou gestion du quotidien — résonnent bien au-delà de la compétition et peuvent parler à l'ensemble des cavaliers, passionnés et clubs.

GENERALI PACIFD

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Communiqué FFE, le 16 juin 2026

« *Un jour avec* », 7 vidéos pour une immersion au cœur du quotidien des cavaliers de l'équipe de France

Après le succès d'une première saison diffusée en amont des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024, la FFE a choisi de reconduire son concept vidéo « Un jour avec ». Cette nouvelle saison s'enrichit et s'ouvre désormais aux **sept disciplines représentées aux Mondiaux 2026** : les quatre disciplines olympiques et paralympique – dressage, saut d'obstacles, concours complet et para-dressage – auxquelles s'ajoutent l'attelage, l'endurance et la voltige.

Pour cette deuxième saison, la FFE a choisi de **collaborer avec des créateurs de contenu** afin de **renforcer la proximité avec le public** à travers des formats spontanés particulièrement appréciés sur les réseaux sociaux. Le principe est de permettre à chacun d'entre eux de passer une journée complète aux côtés d'un athlète pressenti pour participer aux championnats du monde afin de découvrir la réalité du haut niveau.

Le choix de cette collaboration avec des voix influentes et reconnues de l'univers équestre répond également à la volonté d'offrir une **visibilité élargie aux contenus de la Fédération et toucher de nouveaux publics à travers leurs communautés engagées.**

Le premier épisode de « Un jour avec » est disponible depuis le vendredi 15 mai. Dédié au para-dressage, il suit Mathilde, du compte « Dance With Him », lors d'une journée passée aux côtés d'Alexia Pittier, championne d'Europe en 2025.

Retrouver le premier épisode de « Un jour avec » Alexia Pittier

« *Entre cavaliers* », une série inédite de 10 podcasts en partenariat avec « I am an Equestrian »

Le deuxième pilier de cette campagne est le lancement d'une **série de dix podcasts réalisée en collaboration avec I am an Equestrian**, podcast devenu une référence dans le monde équestre.

Diffusés à raison d'environ **un épisode par semaine jusqu'au début des Championnats du monde** à Aix-la-Chapelle, ces podcasts donneront la parole à des athlètes de l'équipe de France ainsi qu'à des membres du staff fédéral. L'objectif est de **partager avec le public leurs expériences, leurs réflexions et leurs méthodes de préparation** à travers des thématiques à la fois liées au très haut niveau et directement transposables au quotidien des cavaliers, des passionnés et des clubs.

Parmi les sujets abordés :

- le bien-être animal ;
- les bienfaits du contact avec les chevaux sur l'humain ;
- la préparation mentale ;
- l'importance du collectif dans la performance ;
- la construction d'un cheval de haut niveau ;
- la préparation physique des athlètes humains et celle des chevaux ;
- le fonctionnement et les spécificités de certaines disciplines…

Particulièrement adapté aux nouveaux usages, le format podcast offre une écoute libre et flexible, permettant à chacun de découvrir ces contenus quand il le souhaite, à son rythme, en intégralité ou en plusieurs temps, dans son quotidien comme lors de déplacements. Grâce à ce format long, la FFE souhaite proposer des échanges sincères et enrichissants permettant aux auditeurs de découvrir autrement les femmes et les hommes qui composent l'équipe de France — cavaliers, entraîneurs, grooms ou membres du staff fédéral.

Les podcasts "Entre cavaliers" sont disponibles sur l'ensemble des plateformes d'écoute habituelles de « I am an Equestrian ».

Retrouver les 3 premiers épisodes de « Entre cavaliers »

Communiqué FFE, le 16 juin 2026

Des contenus pensés pour chaque plateforme

Pensée comme un dispositif éditorial multi-plateformes, cette campagne s'appuie sur des formats et des canaux complémentaires permettant de toucher l'ensemble des publics de la communauté équestre.

Les épisodes longs seront diffusés sur **YouTube**, plateforme particulièrement adaptée au visionnage de contenus immersifs et au streaming de formats approfondis.
Facebook, qui reste aujourd'hui le réseau le plus utilisé par la communauté fédérale — notamment auprès des clubs et des cavaliers adultes — assurera également une large diffusion des contenus.
Enfin, des relais spécifiques seront déployés sur **Instagram et TikTok**, avec des formats courts dynamiques et adaptés aux codes de ces plateformes, afin d'embarquer les publics les plus jeunes et de renforcer la portée de la campagne auprès des nouvelles générations.

À travers cette campagne de contenus, la FFE met en lumière les coulisses de la performance : les parcours, les méthodes de travail, les doutes mais aussi les valeurs qui animent les athlètes au quotidien. En donnant accès à ces moments, la FFE entend également renforcer le lien entre les équipes de France et l'ensemble de la communauté équestre. Au-delà des résultats sportifs, cette campagne valorise ce qui rassemble tous les passionnés de chevaux : l'engagement, le respect du cheval, la transmission, le partage et l'esprit collectif.

Contact Presse :
FFE Communication – (+33 2 54 94 46 78) – communication@ffe.com
Valérie Bleys – (+33 6 73 53 23 64) – valerie.bleys@vbcom.fr