Communiqué FFE, le 29 juin 2026



Crédit : ©©FFE/PSV/NHODYS

NOTCHUP, IDEACTIF ET R2 REMPORTENT L'APPEL D'OFFRES COMMUNICATION DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE D'ÉQUITATION

À l'issue d'un appel d'offres, la Fédération Française d'Équitation a choisi le groupement ideactif & R2 et l'agence Notchup, pour l'accompagner sur sa stratégie de communication pluriannuelle sur les volets création, média, influence et événementiel.

Cette collaboration marque le début d'un partenariat ambitieux visant à repositionner l'équitation comme une expérience accessible, moderne, vivante et profondément ancrée dans la réalité quotidienne des poney-clubs et centres équestres et de leurs pratiquants.

Les trois agences accompagneront la Fédération dans le développement de sa visibilité et le renouvellement de son image auprès du grand public en réunissant leurs expertises complémentaires (Notchup pour la création et de la production des campagnes de communication, ideactif et R2 pour l'événementiel, le média et l'influence).

Pensée comme une prise de parole à long terme, cette nouvelle dynamique a pour ambition de révéler la pluralité des expériences que propose l'équitation aujourd'hui. En valorisant les poney-clubs et centres équestres comme des lieux de pratique, de transmission et de convivialité, elle s'adressera aussi bien aux enfants et à leurs familles qu'aux adultes en quête d'une activité porteuse de sens. Elle mettra en avant les bénéfices humains, éducatifs et sportifs de la relation au cheval, tout en faisant découvrir la diversité des disciplines et des parcours accessibles au sein de ces structures partout en France.

La première campagne issue de cette collaboration sera dévoilée à la rentrée 2026.

« *Nous sommes particulièrement fiers d'avoir été retenus par la Fédération Française d'Équitation pour accompagner cette nouvelle étape stratégique. L'équitation est un univers riche, populaire et profondément émotionnel. Avec R2 et Notchup, nous avons l'ambition de construire une communication utile, moderne et engageante, capable de connecter l'équitation avec les attentes et les imaginaires contemporains* », déclare Jean-Marc Gillet, Directeur général d'ideactif.

« *Cette collaboration avec ideactif, R2 et Notchup traduit notre volonté d'ouvrir un nouveau chapitre dans la manière dont la Fédération s'adresse au grand public. Nous souhaitons montrer une équitation vivante, accessible et connectée à la réalité des clubs, tout en valorisant la diversité des pratiques et des parcours. Cette future campagne portera pleinement cette ambition* », ajoute Frédéric Bouix, Président de la Fédération Française d'Équitation.

GENERALI PACED

Communiqué FFE, le 29 juin 2026

À propos d'ideactif
Le Groupe ideactif est un acteur de la communication événementielle grand public. Il réunit l'agence ideactif - conseil, conception et organisation d'événements, roadshows, dispositifs terrain et expériences immersives - et Theobora, atelier de design et de production spécialisé dans la fabrication, l'habillage et la logistique de dispositifs événementiels fixes et mobiles. De la création à la production, le Groupe ideactif orchestre les rencontres dans la vie réelle entre les marques et leurs publics, notamment sur les grands rendez-vous populaires et sportifs.
Fondé en 1992 par Arnaud Peyroles et dirigé par Jean-Marc Gillet et Florian Ballande, le Groupe ideactif rejoint le Groupe Doublet en 2026.

À propos de R2
R2 accompagne les marques et les organisations dans leurs stratégies de communication, de contenus et d'influence, avec une approche centrée sur les usages, les communautés et l'engagement.

À propos de Notchup
Notchup est une agence créative indépendante certifiée B Corp de 40 personnes : un mélange de talents qui mixent les cultures issues du digital, de la pub, du marketing retail, du design, de la data et du brand content. Un modèle d'agence où l'agilité et la co-création sont au cœur du mode de fonctionnement.

À propos de la Fédération Française d'Équitation
La Fédération Française d'Équitation est la troisième fédération sportive française en nombre de licenciés. Elle œuvre au développement et à la promotion de l'équitation sous toutes ses formes, au travers d'un réseau de 6000 clubs présents sur l'ensemble du territoire.

Contact Presse :
FFE Communication – (+33 2 54 94 46 78) – communication@ffe.com
Valérie Bleys – (+33 6 73 53 23 64) – valerie.bleys@vbcom.fr