FEDERATION FRANÇAISE D'EQUITATION

ALERTE MÉDIAS FFE

Communiqué FFE du 15 avril 2026

Crédit: © FFE/Nicolas Hodys

Poney-clubs et centres équestres : des lieux de lien social au cœur des territoires

Alors que les attentes des Français évoluent vers davantage de proximité, de nature et de relations humaines, **la Fédération Française d'Équitation (FFE)**, troisième fédération sportive française, rappelle le rôle central des **poney-clubs et centres équestres comme véritables espaces de lien social**, ouverts à tous les publics.

Partout en France, ces lieux de vie rassemblent enfants, adolescents et adultes autour d'une passion commune, favorisant les rencontres, le partage et la création de liens durables. Plus qu'une pratique sportive, l'équitation se vit comme une expérience collective, où se tissent des relations humaines, intergénérationnelles et souvent inter-milieux.

Des espaces de rencontres, de transmission et de convivialité

Au quotidien, la vie des clubs s'organise autour de moments partagés : préparation des chevaux, cours collectifs, temps passés aux écuries ou événements. Autant d'occasions qui encouragent l'entraide, la coopération et le sentiment d'appartenance.

Selon l'étude Kantar réalisée en 2025 pour la FFE, les poney-clubs et centres équestres sont d'abord perçus comme des **lieux pédagogiques, sécurisés et professionnels**, mais aussi **familiaux, accueillants et conviviaux**. Une image largement partagée, y compris par des publics plus éloignés de la pratique.

Ces structures jouent un rôle central dans la création de lien social. Pour les enfants, elles constituent des espaces d'apprentissage où se développent **autonomie, confiance en soi et sens des responsabilités**, tout en favorisant les rencontres avec d'autres jeunes de tous âges.
Pour les adultes, elles sont également des lieux d'échange : parents de cavaliers, pratiquants ou accompagnants s'y rencontrent, partagent des moments conviviaux et construisent des relations durables.

Communiqué FFE du 15 avril 2026

Un lien au vivant qui rapproche et crée du collectif

Au cœur de ces dynamiques, la relation au cheval joue un rôle structurant. Véritable médiateur, il favorise l'écoute, la confiance et le respect, des compétences qui se prolongent dans les interactions humaines.
Cette relation singulière contribue à créer des environnements bienveillants et inclusifs, où chacun peut trouver sa place. Elle facilite les échanges, désinhibe les relations et renforce le sentiment de collectif, au-delà des différences d'âge, de niveau ou de parcours.

Des lieux ouverts, ancrés dans les territoires et en évolution

Implantés au cœur des territoires, les poney-clubs et centres équestres participent activement à la dynamique locale. À travers l'organisation d'événements, l'accueil de scolaires, les actions de médiation équine ou les projets éducatifs et sociaux, ils contribuent à renforcer le tissu social et à créer des passerelles entre les publics.

Si cette perception est globalement positive, l'étude Kantar souligne néanmoins que certains publics peuvent encore se sentir moins à l'aise dans ces environnements. Un enjeu pour la filière, qui poursuit ses actions pour rendre ces lieux toujours plus accessibles, lisibles et accueillants, afin d'élargir encore leur ouverture.

Une réponse aux enjeux sociétaux actuels

Dans une société en quête de sens, de collectif et de reconnexion au vivant, les établissements équestres apportent des réponses concrètes. Elles offrent des espaces où se conjuguent activité physique, bien-être, apprentissage et relations humaines.

Avec **plus de 625 000 licenciés et 6 000 poney-clubs et centres équestres adhérents FFE** répartis sur l'ensemble du territoire, l'équitation s'appuie sur un maillage unique. Un Français peut ainsi trouver un établissement à **moins de 13 km de son domicile** en moyenne, confirmant l'ancrage local de ces structures et leur accessibilité.

La Fédération Française d'Équitation (FFE) rappelle ainsi le rôle essentiel des poney-clubs et centres équestres comme lieux de vie, de partage et de cohésion sociale, au plus près des territoires.

Télécharger l'alerte média
Télécharger la photo

Contact Presse :
FFE Communication – (+33 2 54 94 46 78) – communication@ffe.com
Valérie Bleys – (+33 6 73 53 23 64) – valerie.bleys@vbcom.fr